

Samenvatting CFV 2009

# Corporatie in Perspectief

---

**L0837**

**Jutphaas Wonen**

**Nieuwegein**



the 1990s, the number of people who are employed in the service sector has increased in all countries. The increase is most pronounced in the United States, where the service sector has become the dominant sector of the economy. In the Netherlands, the service sector has also become the dominant sector, but the increase has been less pronounced than in the United States.

The increase in the service sector has led to a decrease in the number of people who are employed in the manufacturing sector. This is true for all countries. The decrease is most pronounced in the United States, where the manufacturing sector has become the second largest sector of the economy. In the Netherlands, the manufacturing sector has also become the second largest sector, but the decrease has been less pronounced than in the United States.

The increase in the service sector and the decrease in the manufacturing sector have led to a change in the composition of the labor force. The labor force is now more service-oriented than in the past. This is true for all countries. The change is most pronounced in the United States, where the service sector now employs more than 70% of the labor force. In the Netherlands, the service sector now employs about 60% of the labor force.

The change in the composition of the labor force has led to a change in the skills requirements of the labor force. The labor force now requires more skills than in the past. This is true for all countries. The change is most pronounced in the United States, where the labor force now requires more skills than in any other country. In the Netherlands, the labor force now requires more skills than in the past, but the change is less pronounced than in the United States.

The change in the skills requirements of the labor force has led to an increase in the number of people who are employed in the service sector. This is true for all countries. The increase is most pronounced in the United States, where the service sector has become the dominant sector of the economy. In the Netherlands, the service sector has also become the dominant sector, but the increase has been less pronounced than in the United States.

The increase in the number of people who are employed in the service sector has led to a decrease in the number of people who are employed in the manufacturing sector. This is true for all countries. The decrease is most pronounced in the United States, where the manufacturing sector has become the second largest sector of the economy. In the Netherlands, the manufacturing sector has also become the second largest sector, but the decrease has been less pronounced than in the United States.

The decrease in the number of people who are employed in the manufacturing sector has led to a change in the composition of the labor force. The labor force is now more service-oriented than in the past. This is true for all countries. The change is most pronounced in the United States, where the service sector now employs more than 70% of the labor force. In the Netherlands, the service sector now employs about 60% of the labor force.

The change in the composition of the labor force has led to a change in the skills requirements of the labor force. The labor force now requires more skills than in the past. This is true for all countries. The change is most pronounced in the United States, where the labor force now requires more skills than in any other country. In the Netherlands, the labor force now requires more skills than in the past, but the change is less pronounced than in the United States.

The change in the skills requirements of the labor force has led to an increase in the number of people who are employed in the service sector. This is true for all countries. The increase is most pronounced in the United States, where the service sector has become the dominant sector of the economy. In the Netherlands, the service sector has also become the dominant sector, but the increase has been less pronounced than in the United States.

## Ter introductie

---

In toenemende mate is er behoefte om met behulp van kengetallen inzicht te krijgen in de maatschappelijke prestaties van woningcorporaties en de daarmee samenhangende bedrijfsvoering. Om hieraan tegemoet te komen heeft het Centraal Fonds Volkshuisvesting in 2006 de bedrijfsvergelijking 'Corporatie in Perspectief' ontwikkeld, als opvolger van de sinds 2001 gepubliceerde benchmark. Hiermee is te zien hoe de volkshuisvestelijke en financiële kengetallen van een corporatie zich verhouden tot die van collega-corporaties.

In 'Corporatie in Perspectief' worden de historische ontwikkelingen over de laatste vier jaar zichtbaar gemaakt. Bij de vergelijkingen wordt vaak gebruik gemaakt van de referentiegroepen. Een referentiegroep is opgebouwd uit het gemiddelde van een groep corporaties die qua kenmerken een vergelijkbare achtergrond heeft. De referentiegroepen en de indeling daarvan worden jaarlijks herijkt op basis van de feitelijke ontwikkelingen bij de afzonderlijke corporaties over de afgelopen vier jaar. In de rapportage worden de cijfers, waar mogelijk, ook nog in een regionaal en vrijwel altijd in een landelijk perspectief geplaatst. Daarnaast zijn als achtergrondinformatie woningmarktgegevens opgenomen ontleend aan WoON 2006 en worden wijkindelingen gepresenteerd op basis van Sinforedata.

Met deze benadering wordt nagestreefd dat er een zo helder mogelijk beeld over de prestaties en de financiële positie van de corporatie ontstaat. De lezer zal, behoudens de financiële beoordeling door het Fonds, in deze rapportage geen normen aantreffen. Hij kan uit het materiaal niet rechtstreeks afleiden of de corporatie het 'goed' of 'slecht' doet. Deze bedrijfsvergelijking beoogt voor de corporatie en haar stakeholders wel een belangrijk hulpmiddel te zijn bij het beantwoorden van vragen over het functioneren van de corporatie.

De bedrijfsvergelijking is in drie delen gepresenteerd. Het eerste deel is de blauwe samenvatting. Dit deel geeft in één oogopslag een overzicht waar de corporatie staat als het gaat om thema's als verhuurprestaties, kwaliteit van het bezit, de productie-inspanning en uiteraard de bedrijfsvoering. Deze samenvatting wordt afgesloten met de financiële positie en het financiële perspectief. Daarbij zijn de door de corporatie opgegeven cijfers bewerkt aan de hand van de methodiek voor de beoordeling van de financiële positie van corporaties door het Fonds.

Het tweede groene deel van 'Corporatie in Perspectief' bestaat uit een meer uitgebreide rapportage van de cijfers ten behoeve van analysedoeleinden. Deze gegevens over verslagjaar 2008 zijn daarbij zoveel mogelijk in een historische (2005-2007) of prospectieve (2009-2013) context geplaatst. In dit analysedeel is gestreefd naar een toegankelijke presentatie van de cijfers door deze informatie uit de tabellen deels ook in grafieken en quintielscores te presenteren.

Het derde rode deel bestaat uit een toelichting op de tabellen en grafieken in de verschillende hoofdstukken. Deze toelichting kan nuttig zijn bij de interpretatie van het cijfermateriaal van de corporatie.

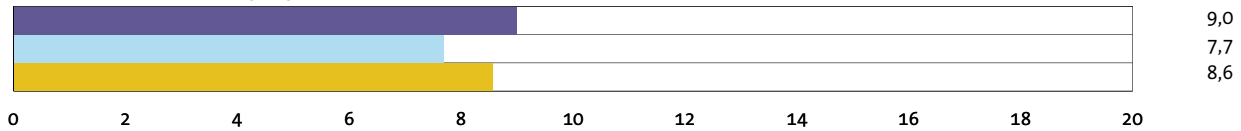
## Jutphaas Wonen

### Verhuur



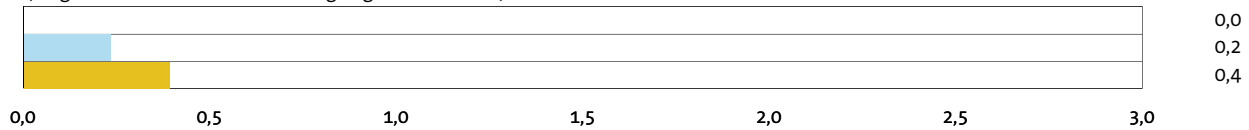
#### Mutatiegraad

(in % van het aantal woonegelegenheden 2008)



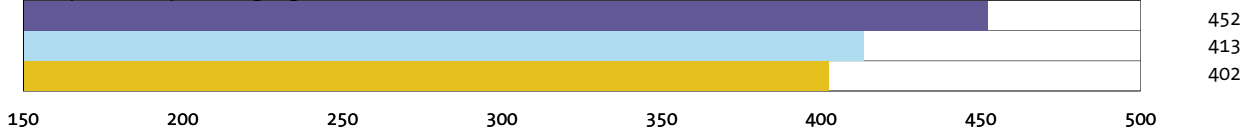
#### Leegstand als gevolg van marktomstandigheden

(langer dan 3 maanden in % woonegelegenheden 2008)



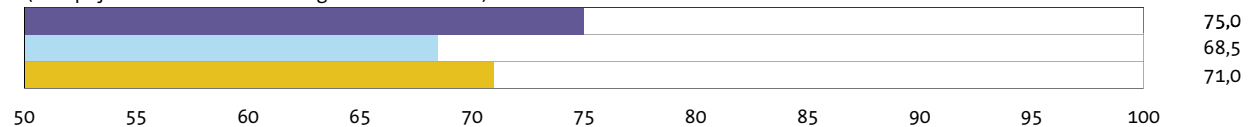
#### Gemiddelde huurprijs

(in € per maand per woonelegenheden in 2008)



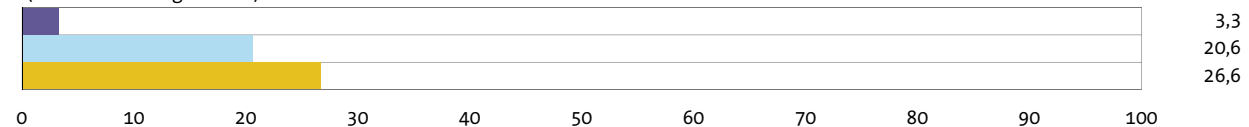
#### Benutting potentiële huurprijsruimte

(huurprijs in % van maximaal toegestane huur 2008)



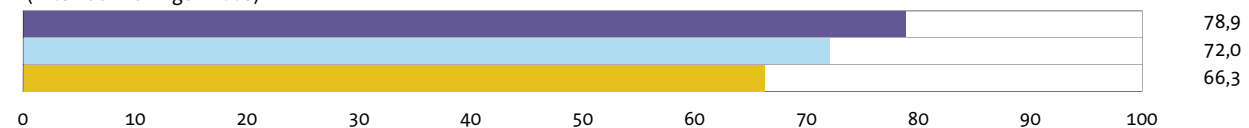
#### Huurwoningen in goedkope prijssegment

(in % huurwoningen 2008)



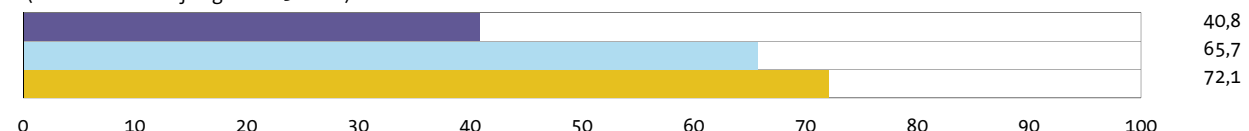
#### Huurwoningen in betaalbare prijssegment

(in % huurwoningen 2008)



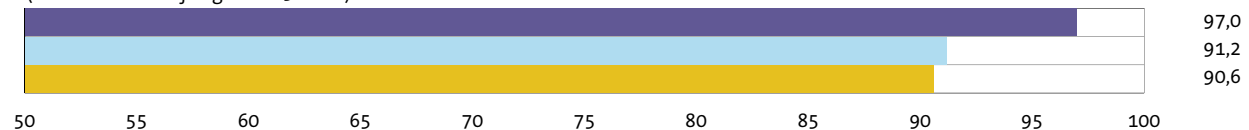
#### Toewijzing aan doelgroep

(in % totale toewijzingen 2005-2008)



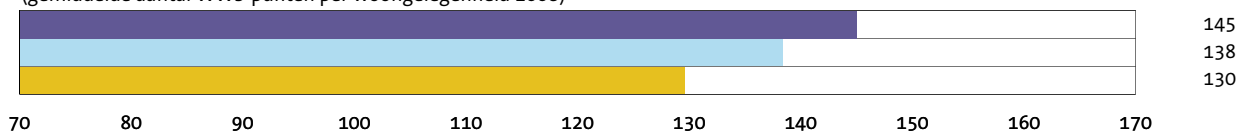
#### Qua inkomensgrenzen passende toewijzingen

(in % totale toewijzingen 2005-2008)

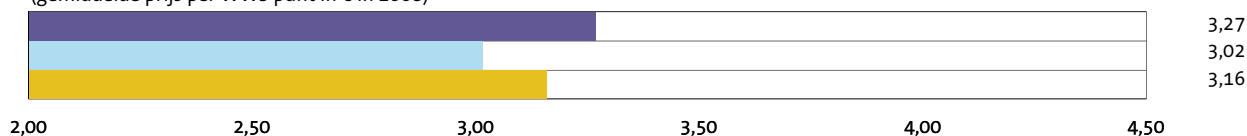


**Jutphaas Wonen****Kwaliteit****Woningwaardering**

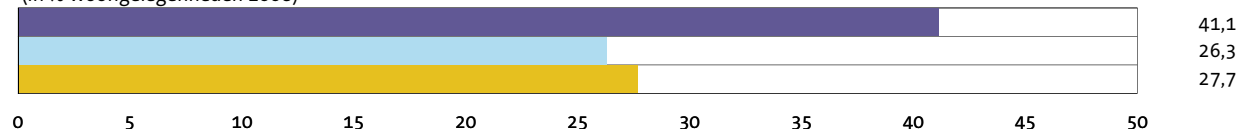
(gemiddelde aantal WWS-punten per woonegelegenheid 2008)

**Prijs-/kwaliteitsverhouding**

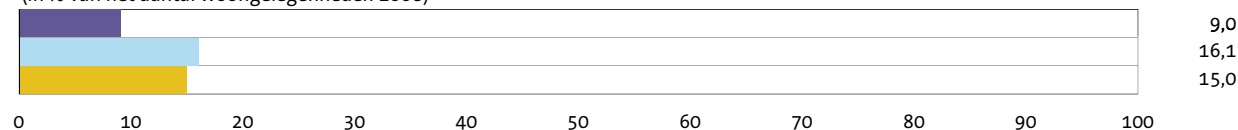
(gemiddelde prijs per WWS punt in € in 2008)

**Toegankelijke woningen (nultreden woningen)**

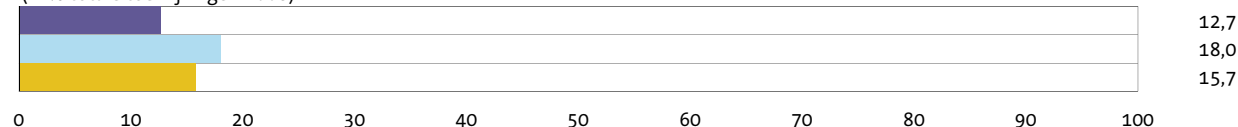
(in % woonegelegenheden 2008)

**Aandeel woningen voor ouderen en gehandicapten**

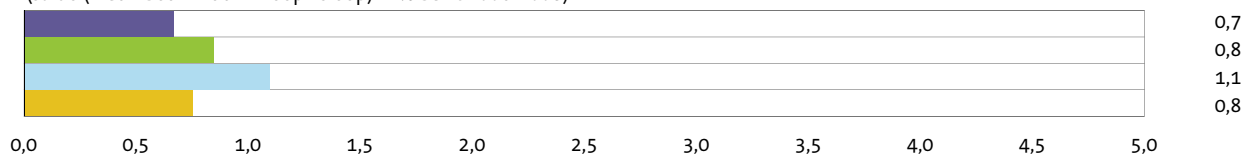
(in % van het aantal woonegelegenheden 2008)

**Toewijzing aan ouderen**

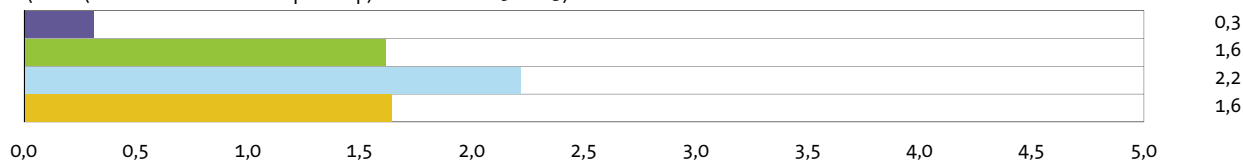
(in % totale toewijzingen 2008)

**Mutaties in de portefeuille****Realisatie bijdrage aan voorzien in woningbehoefte**

(saldo (nieuwbouw huur + koop - sloop) in % bezit 2006-2008)

**Prognose bijdrage aan voorzien in woningbehoefte**

(saldo (nieuwbouw huur + koop - sloop) in % bezit 2009-2013)

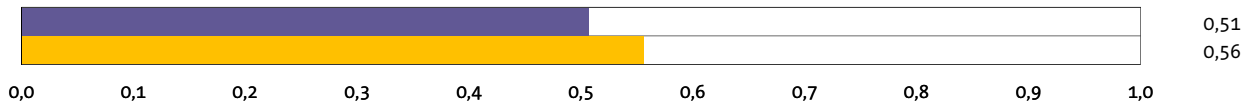


## Jutphaas Wonen

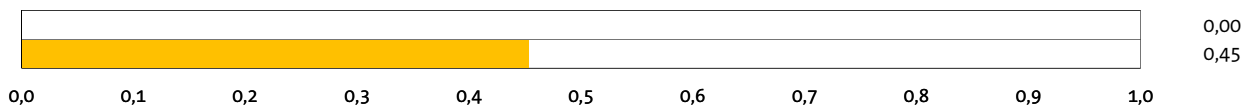


### Mutaties in de portefeuille (vervolg)

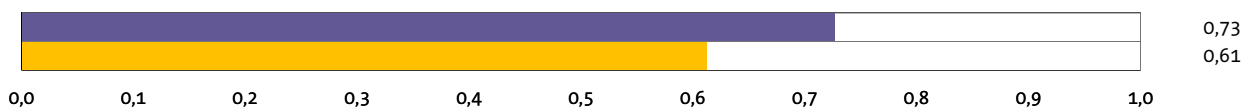
#### Realisatie-index nieuwbouw



#### Realisatie-index sloop

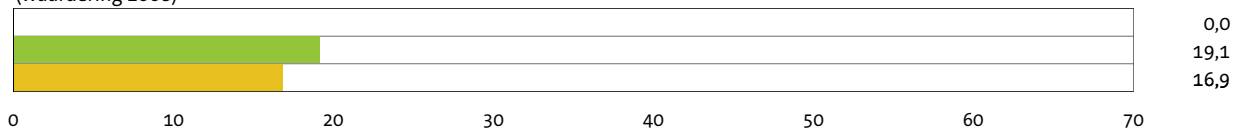


#### Realisatie-index verkoop



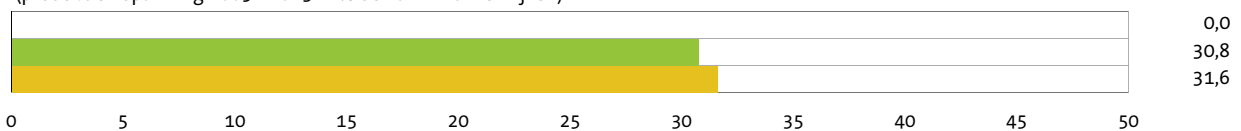
#### Aandeel bezit in zwakke wijken

(waardering 2008)



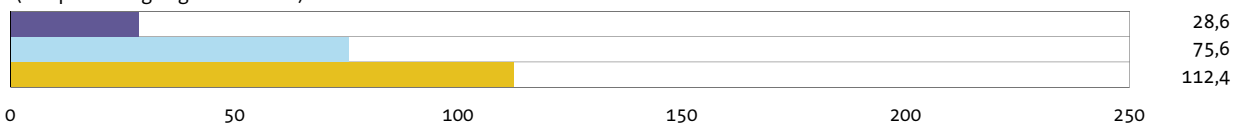
#### Prognose productie in zwakke wijken

(productieinspanning 2009 - 2013 in % bezit in zwakke wijken)



#### Uitgaven leefbaarheid

(in € per wooneenheid 2008)



#### Realisatie jaarlijkse vernieuwingsinspanning

(jaargemiddelde nieuwbouwhuur + sloop in % bezit 2006-2008)



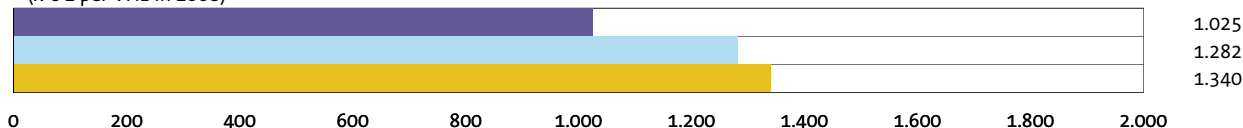
#### Prognose jaarlijkse vernieuwingsinspanning

(jaargemiddelde nieuwbouwhuur + sloop in % bezit 2009-2013)

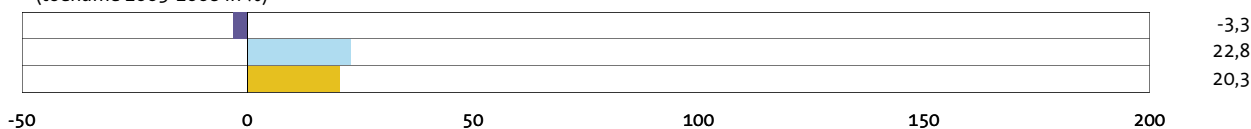


**Jutphaas Wonen****Bedrijfsvoering****Netto bedrijfslasten**

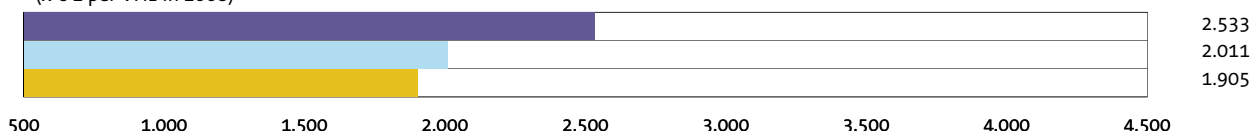
(x € 1 per VHE in 2008)

**Ontwikkeling netto bedrijfslasten**

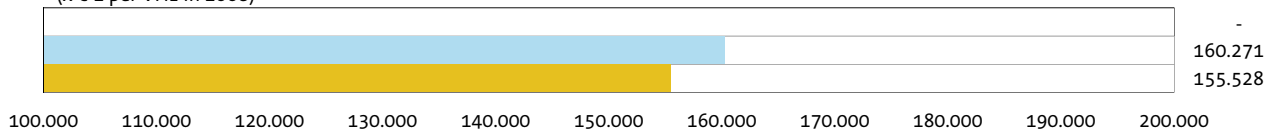
(toename 2005-2008 in %)

**Netto kasstroom (exclusief verkopen)**

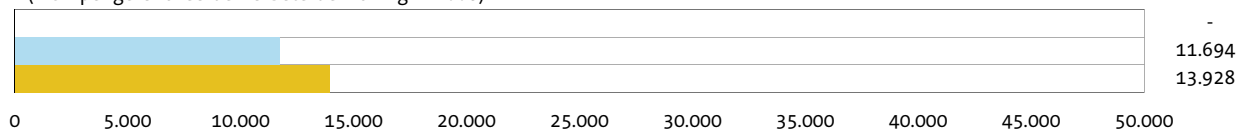
(x € 1 per VHE in 2008)

**Bruto stichtingskosten nieuwbouw huur**

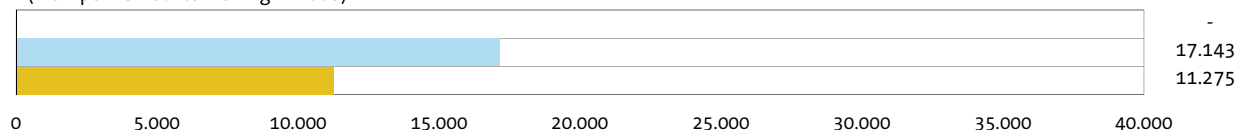
(x € 1 per VHE in 2008)

**Uitgave per renovatie/verbetering**

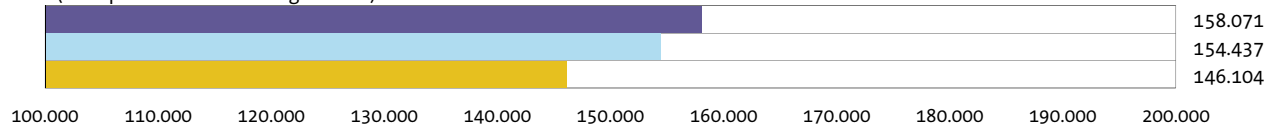
(x € 1 per gerenoveerde/verbeterde woning in 2008)

**Netto verkoopresultaat nieuwbouw koopwoningen**

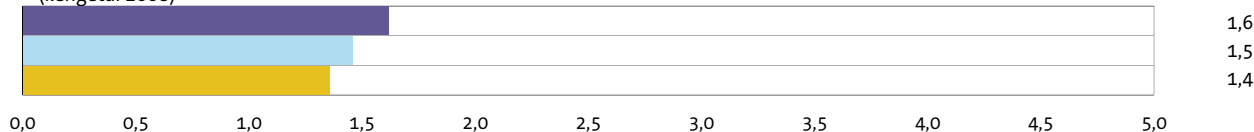
(x € 1 per verkochte woning in 2008)

**Bruto verkoopprijs aan eigenaar-bewoners**

(x € 1 per verkochte woning in 2008)

**Rentedeckingsgraad**

(kengetal 2008)



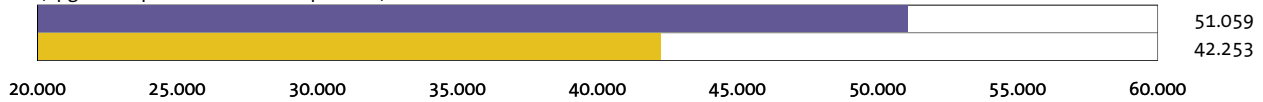
## Jutphaas Wonen



### Waarden vastgoed, leningen en vermogenspositie

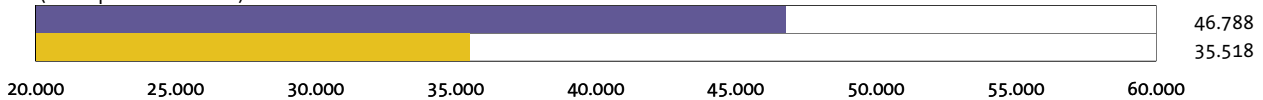
#### Bedrijfswaarde

(opgave corporatie 2008 in € 1 per VHE)



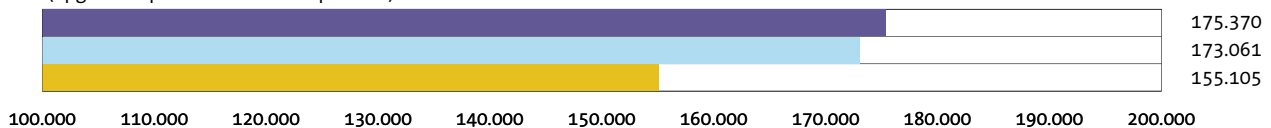
#### Volkshuisvestelijke exploitatiewaarde

(in € 1 per VHE in 2008)



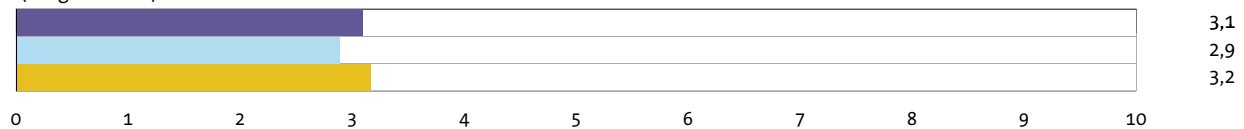
#### WOZ-waarde

(opgave corporatie 2008 in € 1 per VHE)



#### Huur/WOZ-waarde woongelegenheden

(kengetal 2008)



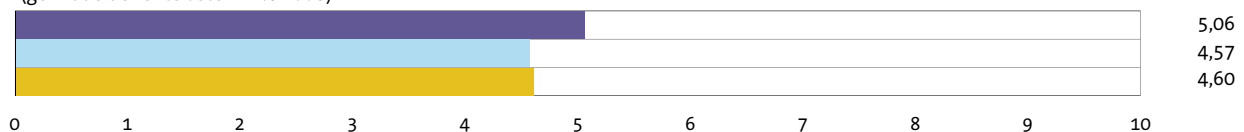
#### WOZ-waarde/volkshuisvestelijke exploitatiewaarde woongelegenheden

(kengetal 2008)



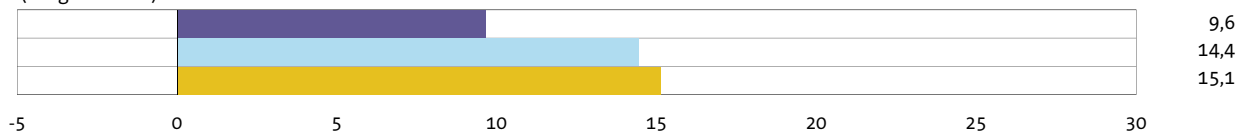
#### Rentelasten

(gemiddelde rentelasten in % 2008)



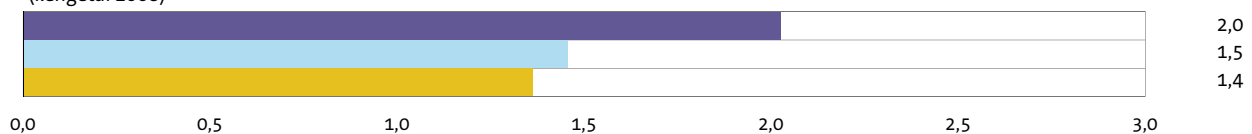
#### Schuldverdien ratio

(kengetal 2008)



#### Volkshuisvestelijke exploitatiewaarde / geuniformeerde rentabiliteitswaarde leningen

(kengetal 2008)

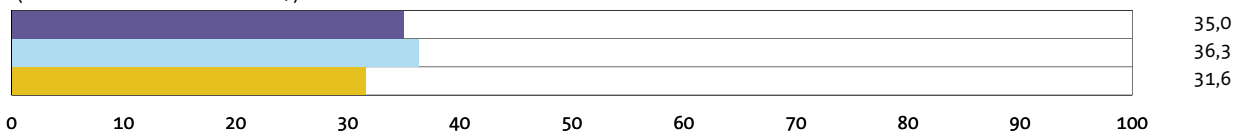


**Jutphaas Wonen**

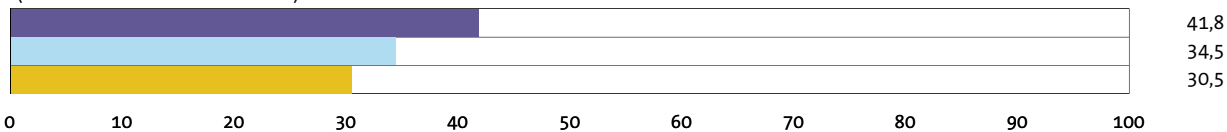
- Corporatie
- Regio
- Referentie
- Landelijk

**Financiële positie en perspectief****Volkshuisvestelijke vermogen 2007**

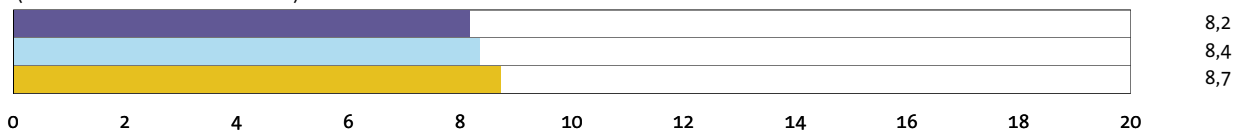
(in % van het balanstotaal 2007)

**Volkshuisvestelijke vermogen 2008**

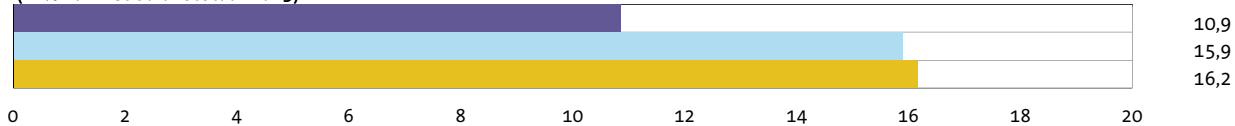
(in % van het balanstotaal 2008)

**Risicobedrag solvabiliteitsbeoordeling 2008**

(in % van het balanstotaal 2008)

**Risicobedrag continuïteitsbeoordeling 2009-2013**

(in % van het balanstotaal 2013)



## **Jutphaas Wonen**

---

---

Dit is een uitgave van **Centraal Fonds Volkshuisvesting**

Samenstelling en eindredactie **Centraal Fonds Volkshuisvesting**



---

**Centraal Fonds Volkshuisvesting**

**Huizerstraatweg 117a**

**Postbus 5075**

**1410 AB Naarden**

**T 035 695 40 70**

**F 035 695 40 80**

**E [info@cfv.nl](mailto:info@cfv.nl)**

**[www.cfv.nl](http://www.cfv.nl)**

**Corporatie in Perspectief 2009 is een rapportage van het Centraal Fonds Volkshuisvesting en bestaat uit de volgende onderdelen:**

- **Samenvatting**
- **Analyse**
- **Toelichting**

**De Samenvatting is bestemd voor het bestuur en de Raad van Commissarissen. In één oogopslag wordt een overzicht gegeven van de positie van de corporatie voor thema's als verhuurprestaties, kwaliteit van het bezit, de productie-inspanning, voorgenomen prestaties in de herstructurering, bedrijfsvoering en de financiële positie.**